



Tercer Informe de Sustentabilidad 2022

Índice

03

Mensaje de
Dirección General

04

Nuestra filosofía

05

Nuestros Valores

07

Nuestra identidad

Nuestro objetivo

Nuestra visión

09

Estrategia de
sustentabilidad

10

Bienestar del
paciente

16

Nuestra Gente

31

Nuestro
compromiso con la
Seguridad, Salud y
Medio Ambiente



MENSAJE DE **DIRECCIÓN GENERAL**

Fresenius Kabi México está en el corazón de la atención médica. El bienestar de nuestros pacientes guía nuestras acciones. Esto se aplica a la sostenibilidad en todos los niveles.

Este año hemos recibido el distintivo de ESR por tercer año consecutivo, y para Fresenius Kabi México la sustentabilidad es una parte integral de nuestro modelo de negocio.

La compañía está trabajando para establecer estándares de sustentabilidad y mejora continua de nuestros procesos para mantener un rendimiento óptimo.

Los próximos años serán críticos y nos esforzamos constantemente por mejorar nuestra huella de sustentabilidad. Estamos convencidos de que nuestro enfoque basado en el valor, nuestra dedicación a la calidad y nuestro compromiso con la gestión responsable y ética, garantizarán el crecimiento sostenible de nuestra compañía.

En Fresenius Kabi México, valoramos la importancia de las expectativas de nuestros grupos de interés, tenemos definido los temas relevantes e implicaciones del entorno para consolidar nuestra ruta de mejora continua.

Es un trabajo constante y tengo la tranquilidad que contamos con el personal calificado para desempeñar sus funciones, enfocado a generar un valor agregado a la organización en beneficio de nuestros pacientes.

Estamos seguros de que la dedicación y el compromiso del equipo por seguir siendo reconocidos como una empresa sustentable, contribuirá en beneficio de nuestros colaboradores, sus familias, inversionistas, socios comerciales, proveedores, clientes, instituciones de salud y, principalmente, en los pacientes y sus familias.

Cordialmente.

FABIÁN RODRÍGUEZ

Director General
Fresenius Kabi México.



NUESTRA FILOSOFÍA

Fresenius Kabi está comprometido con lo más importante en el cuidado de la salud: mejorar la calidad de vida de los pacientes con nuestra misión corporativa de "Caring for life".

En Fresenius Kabi nos dedicamos a proporcionar productos de alta calidad para el tratamiento y cuidado de pacientes críticos y con enfermedades crónicas.

Nuestro enfoque principal es satisfacer las necesidades de los pacientes y los profesionales de la salud mientras actuamos de manera responsable para cumplir con nuestros deberes éticos y legales.

La gestión sostenible es parte integral de la cultura de nuestra empresa. Nos esforzamos constantemente por mejorar nuestra huella de sostenibilidad. Estamos convencidos de que nuestro enfoque basado en el valor, nuestra dedicación a la calidad y nuestro compromiso con la gestión responsable y ética, garantizarán el crecimiento sostenible de Fresenius Kabi en todo el mundo.

Comité de Responsabilidad Social

Nuestro comité de responsabilidad social forma una representación de la cadena de valor de todas las acciones enfocadas a crear soporte para nuestras buenas prácticas alineadas a:

- ✓ Producción eficiente y comercialización de productos y servicios.
- ✓ Cumplimiento de obligaciones sociales, ambientales, económicas y legales.
- ✓ Gestión del recurso humano.
- ✓ Respeto al medio ambiente.
- ✓ Aportaciones a la sociedad.

Nuestro equipo multidisciplinario nos ayuda a garantizar el cumplimiento de acuerdo con los estándares requeridos de nuestra organización a nivel global.



NUESTROS VALORES



Nuestros valores son el ADN de nuestra cultura corporativa, el núcleo de lo que es Fresenius Kabi. En los últimos años, nuestra compañía ha crecido sustancialmente y, a través de nuestras adquisiciones a nivel global, hemos fusionado diferentes culturas y valores corporativos. Por lo tanto, era hora de reflejar este desarrollo en los valores de nuestra empresa, que son muestra de nuestra evolución, un reflejo tanto del presente como del futuro.

¿Por qué es importante vivir nuestros valores?

Los valores definen lo que es importante y beneficioso para nuestro trabajo y el éxito de nuestra empresa.

Son las normas que guían nuestras acciones, juicios y actitudes de forma individual y colectiva.

Los valores permiten una comprensión compartida de lo que buscamos y por qué lo hacemos y forman la base de nuestras actividades diarias con nuestros grupos de interés.



ENFOQUE EN EL CLIENTE

Ponemos a los clientes primero



COLABORACIÓN

Trabajamos bien juntos

CREATIVIDAD

Entregamos soluciones



CALIDAD

Exigimos excelencia

INTEGRIDAD

Somos confiables



NUESTRA IDENTIDAD



Fresenius Kabi es una compañía global de atención médica que se especializa en medicamentos y tecnologías para infusión, transfusión y nutrición clínica que salvan vidas. Los productos y servicios de la compañía se utilizan para la terapia y el cuidado de pacientes con enfermedades críticas y crónicas.

NUESTRO OBJETIVO



Fresenius Kabi pone medicamentos y tecnologías esenciales en manos de personas que ayudan a los pacientes, encontrando las mejores respuestas a los desafíos que enfrentan.

NUESTRA VISIÓN

Siguiendo nuestra "Visión 2026", la compañía se compromete, además, a aumentar la eficiencia en la terapia y el cuidado de los pacientes y mejorar el acceso a una atención médica de alta calidad en todo el mundo. Fresenius Kabi aspira a ser líder mundial en sus segmentos de productos, todo en beneficio de los pacientes, clientes y partes interesadas.

20
26





ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Nos esforzamos constantemente por mejorar nuestra huella de sostenibilidad. Estamos convencidos de que nuestro enfoque basado en el valor, nuestra dedicación a la calidad y nuestro compromiso con la gestión responsable y ética, garantizarán el crecimiento sostenible de Fresenius Kabi.

Seguiremos trabajando en nuestra estrategia de sustentabilidad enfocada a los siguientes factores críticos identificados para materializar nuestras iniciativas de mejora continua:

-  Bienestar del paciente **1**
-  Seguridad del paciente y del producto **2**
-  Nuestra gente **3**
-  Nuestro medio ambiente **4**
-  Derechos humanos **5**
-  Cumplimiento **6**
-  Nuestra comunidad **7**

Estos siete puntos van encaminados a generar valor, y al mismo tiempo, a contribuir en gran medida a nuestros principales grupos de interés.

Bienestar del paciente

En el corazón de todo lo que hacemos, ponemos a los pacientes primero.

Nuestro objetivo es marcar la diferencia para los pacientes cuando son más vulnerables: en medicina de emergencia, en cuidados intensivos, en atención especializada y cuando requieren atención a largo plazo en entornos hospitalarios y ambulatorios.

Las enfermedades crónicas están aumentando en todo el mundo. Un número creciente de personas necesita acceso a terapias de alta calidad. En el cuidado de pacientes con enfermedades críticas y crónicas, los requisitos para mejorar los resultados clínicos son cada vez mayores. En consecuencia, la demanda de terapias eficaces junto con aplicaciones y dispositivos médicos inteligentes también aumentará constantemente.



Ayudamos a los pacientes cuando y donde son más vulnerables



En condiciones críticas y crónicas, **tener a la mano la medicina y la tecnología adecuada es un determinante clave del resultado del paciente.**

La nutrición es un derecho humano

El cuidado nutricional es un derecho humano, durante el Congreso 2022 de la Sociedad Europea de Nutrición Clínica y Metabolismo (ESPEN) realizado en Viena, Austria; se firmó **La Declaración Internacional sobre el Derecho Humano a la Atención Nutricional**, en la que se establece el derecho a la alimentación, al cuidado nutricional y a la salud.

Con ello vemos que cada día la Nutrición Clínica va tomando más relevancia a nivel mundial y es clave en el cuidado del estado nutricional de los pacientes, es por ello; que la línea de nutrición clínica de Fresenius Kabi México, reitera el compromiso con los profesionales de la salud (HCP), para seguir poniendo en sus manos las mejores alternativas de los productos de nutrición enteral y parenteral, así como seguir fortaleciendo sus conocimientos en nutrición clínica y reforzando los beneficios de los nutrientes presentes en nuestros productos, en pro de brindar la mejor atención a sus pacientes.

Como parte de nuestras estrategias a lo largo del año 2022 se realizaron diferentes actividades de educación médica continua, como los workshops de nutrición enteral, con el objetivo de dar a conocer el beneficio de los nutrientes presentes en nuestras fórmulas para alimentación especializada como Supportan® DKN, Fresubin® HPC, Survimed® OPD; sesiones académicas nombradas Semilla Azul, para sembrar la importancia de la nutrición temprana, el impacto de la

nutrición parenteral en el paciente quirúrgico, así como el manejo de nuestras bolsas de nutrición parenteral Kabiven® y SMOFKabiven® con los profesionales de la salud. Realizamos nuestro 2do. Congreso Virtual y dimos inicio a nuestra 2da Generación del Diplomado de Nutrición Clínica realizado OnDemand, con una duración de 90 horas, el cual cuenta con el aval académico del Colegio Mexicano de Medicina Crítica (COMMEC) y de la Universidad Anáhuac.

Con todas estas estrategias hemos logrado llegar a más 6,500 HCP, es así como la línea de nutrición clínica sigue impulsando nuestra filosofía corporativa: "Al cuidado de la vida".



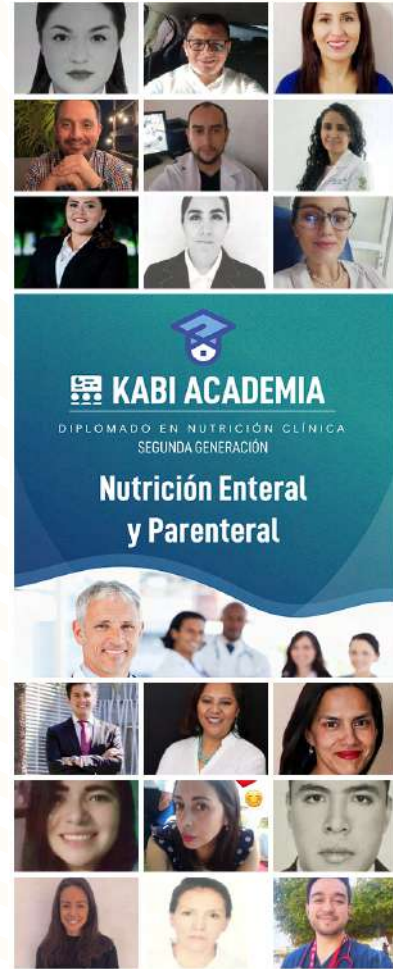
Programa Kabi Academia 2da. generación

Actualmente, la desnutrición puede alcanzar una prevalencia de hasta el 50% o más, siendo un riesgo de mortalidad y morbilidad para los pacientes, aumentando los costos de estancia hospitalaria. Todo paciente hospitalizado tiene derecho a recibir el apoyo nutricional más adecuado a su situación clínica.

El papel terapéutico está relacionado con los conceptos de nutrición-enfermedad específica, así como con la fisiopatología y su implicación con nutrientes específicos como glutamina, aminoácidos ramificados, ácidos grasos de cadena corta, antioxidantes y ácidos grasos omega-3.

El diplomado de Kabi Academia, tiene por objetivo sentar bases sólidas para que los profesionales de la salud puedan establecer un soporte nutricional, tomando en cuenta las distintas perspectivas del paciente y apoyándose de un equipo multidisciplinario.

Durante el 2022 se desarrolló la segunda generación de este programa, donde se capacitó a los participantes y equipos de salud, con conocimientos sólidos y necesarios para la aplicación de soporte nutricional enteral y parenteral en pacientes internados. Esto tiene un impacto positivo en disminuir el tiempo de hospitalización, costos de tratamiento y riesgo de desarrollo de otras morbilidades.



Seguridad del paciente y del producto

La misión corporativa de Fresenius Kabi, "Caring for life", describe nuestro compromiso de mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes. Por lo tanto, la calidad y seguridad de nuestros productos y servicios es de suma importancia.

Un objetivo de la gestión de calidad en Fresenius Kabi es:

- Monitorear la aplicabilidad
- Eficacia y seguridad de los productos y servicios
- El éxito de las terapias y la mejora continua de ambos

Para garantizar esto, hemos establecido:

- Un sistema de gestión de calidad integrado
- Un sistema de seguimiento
- Generación de informes y gestión de riesgos de productos

Asuntos Regulatorios

Departamento estratégico para la comercialización de insumos para la salud

El departamento de Asuntos Regulatorios de Fresenius Kabi México, juega un rol muy importante para la compañía, ya que es en esta área donde se inicia con el proceso de obtención de las autorizaciones de comercialización (Licencia Sanitaria) de los medicamentos, mediante el armado de los expedientes que son sometidos a las autoridades para su evaluación y aprobación, ya que establece el vínculo entra la compañía y los diversos ministerios de salud, principalmente con el ministerio de salud local: COFEPRIS.

Uno de los roles claves de todos los integrantes del departamento es asegurarse que el expediente a presentar, ya sea para la obtención de una autorización de comercialización, una autorización de cambio (modificación a las condiciones de registro), o una renovación (prórroga de registro sanitario), contenga todos los documentos legales y técnicos que exige la regulación sanitaria vigente, haciendo una evaluación técnica y una revisión meticulosa de la información, previo al armado del expediente, asegurándose de esta manera el cumplimiento de este.



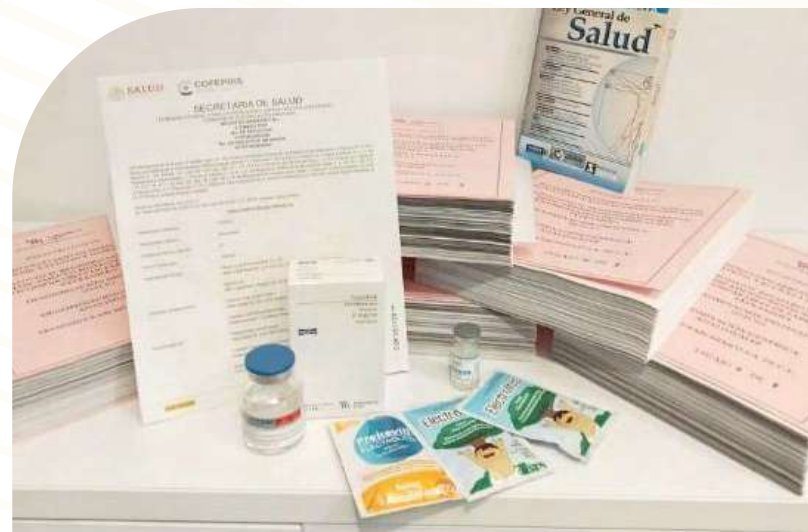
“Sin un departamento de Asuntos Regulatorios calificado, la compañía no tiene oportunidad de obtener las autorizaciones sanitarias correspondientes para la comercialización de sus productos”

El área de Asuntos Regulatorios es un área prioritaria para la compañía debido a que lleva a cabo una actividad clave para el crecimiento del portafolio de productos de la empresa mediante la revisión, evaluación, elaboración y armado de los expedientes requeridos para la obtención de licencias sanitarias, las cuales son indispensables para la venta, comercialización y distribución de los productos.

Para la obtención de los registros, el área cuenta con un traductor calificado para llevar a cabo la traducción de la información técnica, legal y científica.

Una vez obtenida la licencia, el área de asuntos regulatorios lleva a cabo el acompañamiento con las diversas áreas de la compañía hasta el lanzamiento del producto, desde la obtención del registro hasta la elaboración del diseño y etiquetas.

Es imperante mencionar que el área de asuntos regulatorios está dedicada a mantener actualizadas las licencias sanitarias mediante modificaciones y renovaciones de las mismas, siempre buscando el cumplimiento de la filosofía de la compañía “al cuidado de la vida”, obteniendo las licencias y asegurando que, mediante el cumplimiento técnico y legal, la compañía cuente con un portafolio amplio, con productos seguros y eficaces, contribuyendo a la salud de la población mexicana y de diversos países de Centroamérica y Latinoamérica, otorgando productos de alta calidad.



Comunicación cercana con nuestros grupos de interés

Hemos visto en los últimos años que la tecnología y las redes sociales están jugando un papel cada vez más importante para Fresenius Kabi, ya sea en nuestras instalaciones de atención médica o en la comunicación con nuestros grupos de interés.

La comunicación en toda sociedad se vuelve fundamental y eso lo tenemos claro; por eso, hemos hecho grandes esfuerzos para llegar a cada uno de ellos impulsando la marca y la calidad que caracteriza nuestros productos.

Llegar a Facebook, LinkedIn, Instagram o Twitter ha sido un gran reto para la compañía, pero estamos conscientes que la evolución nos hace adaptarnos rápidamente a las exigencias de nuestros grupos de interés:



Fresenius Kabi México

Nuestra marca corporativa tiene presencia en Facebook, Instagram y LinkedIn, con el objetivo de destacar como especialistas en el mercado, haciendo énfasis en la calidad de nuestros productos, nuestra filosofía y mostrando que somos una gran marca empleadora.



Facebook

@FreseniusKabiMX



Instagram

freseniuskabimx



LinkedIn

freseniuskabiméxico



Unidos por la nutrición clínica

Es una iniciativa para trabajar con profesionales y autoridades de la salud para combatir la desnutrición relacionada con enfermedades, particularmente en los países de América Latina. Sirve como un centro de información para detectar, manejar y tratar la desnutrición relacionada con enfermedades, permitiendo aprender en profundidad sobre el diagnóstico nutricional adecuado y el riesgo de desnutrición, la administración, combinación y manejo de la nutrición parenteral (NP) y los beneficios del tratamiento.

Al lanzar la iniciativa de “Unidos por la nutrición

clínica”, la empresa está comprometida con la nutrición clínica, ayudando a los profesionales de la salud a encontrar mejores respuestas a los desafíos que se presentan. Fresenius Kabi desea apoyar a los profesionales de la salud a comprender, identificar y tratar la desnutrición relacionada con enfermedades, de manera que los pacientes puedan beneficiarse con una atención nutricional mejor. Tiene presencia en Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.



Facebook

@UnidosxNCmx



Twitter

@UnidosxNCmx



Instagram

unidosporlanutricionclinica



LinkedIn

unidosporlanutricionclínicamexico



Alimenta la vida

Algunas veces, no logramos mantener o alcanzar un estado nutricional óptimo, incluso cuando realizamos cambios en nuestra alimentación. Nuestra ingesta diaria tiene que ser acorde a nuestras necesidades. Por esta razón, es importante contar con fórmulas para alimentación enteral especializada, las cuales fueron formuladas para ayudarnos a mantener una adecuada nutrición. La mayoría de ellas son altas en energía, ricas en proteínas y nos suministran

todos los nutrientes que necesitamos diariamente. A través de esta red social se brinda información sobre nuestros productos específicos de la nutrición enteral que favorecen una buena nutrición para personas con necesidades nutricionales especiales, como pacientes con diabetes o cáncer.



Facebook

@AlimentaLaVidaFreseniusKabi



Central de enfermería

Este grupo fue creado con el objetivo de compartir conocimientos académicos y permanecer a la vanguardia en la formación integral de profesionales de enfermería desde la base hasta la especialidad, caracterizados por su solidez ética, pensamiento crítico, creativo, conocimientos y aptitudes enfocados en la persona, el entorno, el cuidado y la salud a través de una práctica. Busca un acercamiento con personal de enfermería en diferentes países y/o regiones alrededor del mundo.



Facebook

Central de Enfermería (Grupo)

NUESTRA GENTE

Nuestro compromiso con nuestros empleados: adoptar el desarrollo personal, la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades



Los empleados de Fresenius Kabi ayudan a que nuestra empresa se destaque; a cambio, nos aseguramos de que puedan alcanzar su máximo potencial en un entorno de alto rendimiento en una empresa líder mundial en atención médica.



La pasión y el compromiso de nuestros empleados son las principales fortalezas de Fresenius Kabi México, su dedicación ha asegurado el éxito de nuestra empresa en el pasado. Esto es excepcional y jugará un papel decisivo también en el futuro. Queremos promover juntos la cultura de nuestra empresa, es decir, cómo trabajamos juntos, qué valores defendemos y cómo tomamos decisiones.

Integración de nuevos colaboradores

Hoy en día atraer el mejor talento se ha vuelto un reto para muchas compañías. El uso de nuevas tecnologías nos ha ayudado a tener un mayor alcance para la atracción de talento diverso.

En el último año, nuestras estrategias de posicionamiento en redes sociales, principalmente en Facebook y LinkedIn, como una de las mejores marcas empleadoras, han obtenido buenos resultados y gran aceptación por parte de los usuarios de las mismas.



Bajo el lema “Big hearts, bigger people” buscamos atraer el mejor talento y procuramos que, dentro de la compañía, siga su proceso de crecimiento y desarrollo profesional, aportando con su pasión y conocimientos, a nuestros procesos, a la calidad de nuestros productos y generando nuevas iniciativas siempre enfocadas en el desarrollo de productos que ayuden a salvar vidas.



BIG HEARTS, BIGGER PEOPLE.



KabIntegra

Recibiendo a los nuevos talentos

Cada uno de nuestros procesos está enfocado a buscar los candidatos más talentosos y que compartan los valores de nuestra empresa, esto con el fin de facilitar su integración y la adopción de nuestra cultura. Brindamos un acompañamiento previo al cierre final de la vacante con el colaborador, citándolo en formato presencial o virtual para presentar su carta oferta, analizando su situación, proporcionando feedback sobre las finanzas personales y brindando espacios para que la persona realmente obtenga un crecimiento y beneficio al integrarse con nosotros.

Con esta experiencia garantizamos que el colaborador tenga claridad sobre todos los procesos relacionados con Recursos Humanos, Calidad y Seguridad Ocupacional. Como parte esencial, brindamos claridad sobre los procesos relacionados con sus actividades, a través de una matriz de inducción, de forma que ellos puedan buscar el conocimiento y saber cómo desempeñar sus actividades previo a empezar a ejercerlas.



GESTIÓN DEL TALENTO

Planeación de Talento

En Fresenius Kabi, cada uno de los colaboradores tiene la oportunidad de desarrollarse profesionalmente. El desarrollo de los empleados es una de las formas más importantes en la que Fresenius Kabi se compromete con sus colaboradores, buscando su crecimiento y fomentando la retención del talento. En resumen, asegurar el desarrollo y sustentabilidad de nuestra mayor inversión, nuestros empleados, garantiza nuestro éxito.

¿Por qué es importante hacer este ejercicio?



Contribuye a la retención del talento.



Motiva a que sigan aportando.



Permite que se sientan valorados.



Hace evidente el interés por el desarrollo del colaborador.



Apoya a los colaboradores en el proceso para encontrar sus motivadores.

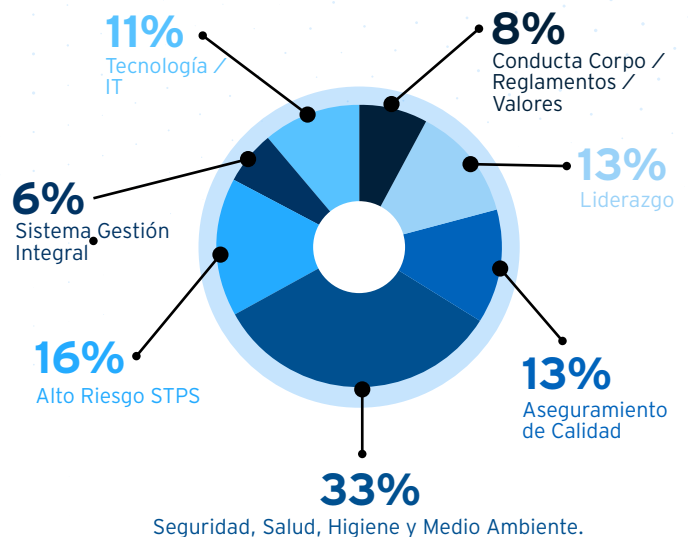


Ayuda a cerrar la brecha de sus áreas de oportunidad.

Oportunidades de capacitación y aprendizaje

En Fresenius Kabi México, fomentamos el constante desarrollo de habilidades y conocimientos para nuestro personal a través de la capacitación continua, encaminada al aprendizaje, reforzamiento y actualización de temas técnicos y regulatorios, así como de habilidades blandas.

Plan anual de capacitación





Inversión en horas de capacitación

La educación continua de nuestros colaboradores es parte fundamental para su crecimiento y desarrollo.



Áreas de estudio

- Ingeniería industrial
- QFB.
- Administración de Empresas.
- Mercadotecnia y Negocios.
- Recursos Humanos.



Tipo de Beca

- Bachillerato
- Licenciatura
- Posgrados



Libertad de asociación sindical

Para nosotros la libertad sindical forma parte integral de una cultura abierta y transparente de asociación para nuestros trabajadores.

Es por ellos, que cada año celebramos nuestro contrato colectivo de trabajo.



Legitimación de Contratos Colectivos de Trabajo

¿Qué es la legitimación?

Para garantizar la democracia sindical y la negociación colectiva real, la Secretaría del trabajo y Previsión Social (STPS) emitió el Protocolo para la Legitimación de Contratos Colectivos de Trabajo, que obliga a que estos sean legitimados dentro de los próximos cuatro años mediante la aprobación de voto libre, directo y secreto de los trabajadores.

Reforma Laboral DOF, 16 diciembre 2019

Etapas Legitimación del Contrato Colectivo de Trabajo

- ✓ Legitimación Contrato Colectivo de Trabajo / Octubre 2022
- ✓ Negociación del Contrato Colectivo de Trabajo en conjunto con la comisión / Enero 2023
- ✓ Votación del personal (51% de la población sindicalizada) / Febrero 2023
- ✓ Firma de C.C.T.
- ✓ Depósito en centro federal C.C.T.

Este plazo incluye 1 de Mayo 2023

Diversidad e Igualdad de Oportunidades

Nuestro compromiso con la Diversidad, la Equidad y la Inclusión es fundamental para el éxito de nuestro negocio y se basa en nuestro propósito, nuestros valores y nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa.

En Fresenius Kabi atraemos, retenemos y desarrollamos a los mejores talentos. Nuestro mayor objetivo es garantizar un lugar de trabajo inclusivo, esto significa que, además de la contratación inclusiva, los programas de capacitación y los procesos de liderazgo, les ofrecemos a todos los empleados la misma oportunidad de desarrollarse y crecer.

También queremos garantizar un entorno de respeto y comprensión mutuo entre nuestros empleados, en el que se sientan escuchados y donde sean respetadas todas las perspectivas y puntos de vista.

Nuestro mayor enfoque en Diversidad, Equidad e Inclusión.



LIDERAZGO – MENTALIDAD

Gestión de personas a través de la D&I; compartimientos inclusivos y respeto a la D&I



EQUIDAD GENERO

Promueve la igualdad y el respeto entre hombres y mujeres



RECLUTAMIENTO

Promover una contratación y promoción equitativa en base a sus capacidades



MERCADO

Fomentar la importancia y sentido de clientes y proveedores a la D&I



RECURSOS AL CENTRO DE TRABAJO

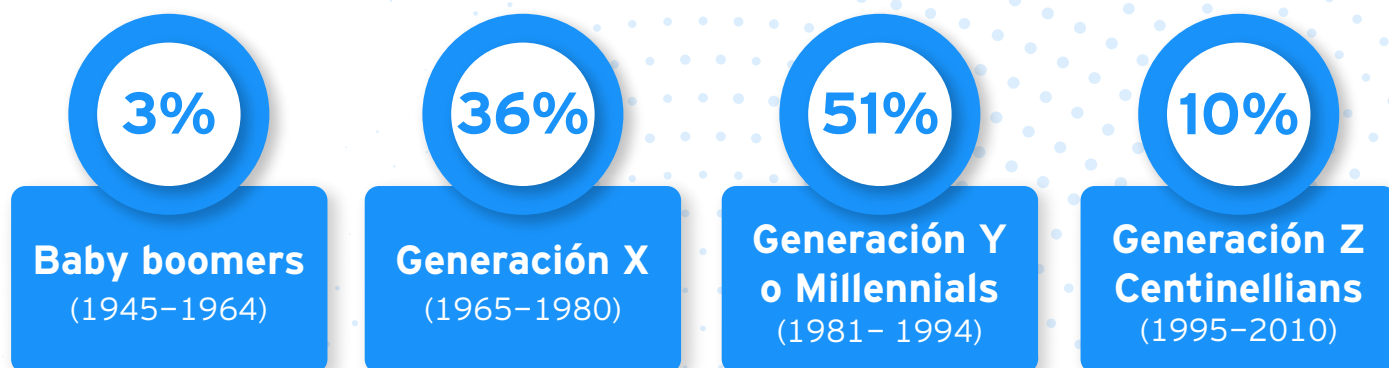
Habilitamiento de condiciones viables y mecanismos de no discriminación



FLEXIBILIDAD, MATERNIDAD Y PATERNIDAD

Políticas acordes a la calidad de vida de las personas

En Fresenius Kabi, interactuamos cuatro generaciones intercambiando ideas, cultura y formas de trabajar, haciéndonos una compañía multigeneracional.



Colaboradores Fresenius Kabi México



Actualmente en nuestra plantilla de personal, el 46% son mujeres.

Prestaciones y Beneficios

En Fresenius Kabi buscamos ofrecer a nuestros colaboradores prestaciones superiores de lo que marca la ley. Sabemos que uno de los aspectos más importantes para ellos es tener una calidad de vida que les permita atender situaciones personales o de urgencias y, sobre todo, descansar.

Es por ello que hemos formalizado, de acuerdo a la nueva reforma laboral en temas de vacaciones, ampliar los días que se otorgan para este concepto, con ello se ven beneficiados no sólo ellos, sino también sus familias.



Al cuidado de nuestra gente

Con el objetivo de escuchar a nuestros colaboradores, de manera anual se lleva a cabo la aplicación de la encuesta "Mi voz importa" y de manera bianual "Mejores Empresas para Trabajar (GPTW)"

Esta encuesta es aplicada a los +40K empleados alrededor del mundo, traducida en todos los idiomas y tiene como objetivo principal conocer cuál es la percepción de todos los colaboradores sobre el liderazgo de la compañía, la inclusión y diversidad y la comunicación general.

Esta encuesta ayuda a nuestra alta dirección a nivel global, a determinar las áreas de mejora y fortalezas, esto con el fin de determinar las acciones del #FutureFresenius que busca refrescar la operación general de la compañía.



MI VOZ
IMPORTA

Encuesta Global a Colaboradores

Estamos certificados como un Gran Lugar para Trabajar®

Comprometidos con ofrecer a nuestros colaboradores un ambiente sano, seguro, productivo y con valor agregado, de forma bianual realizamos la evaluación de nuestro clima organizacional a través de la encuesta del Instituto de Great Place To Work®.

A través de esta aplicación determinamos nuestras áreas de oportunidad y fortalezas como organización, de forma que nos ayude a seguir mejorando día con día la experiencia que le brindamos a nuestros colaboradores.

El instituto, basado en su metodología, otorga el reconocimiento como un Gran Lugar para Trabajar®, a aquellas organizaciones que alcanzan o superan el estándar en la encuesta de Trust Index®, determi-

nando el nivel de confianza que tienen los colaboradores en los macro y microclimas de la organización.

Adicional se presentó el Culture Brief®, donde presentamos una auditoria de nuestra cultura organizacional cuantitativa y cualitativa, con el fin de documentar las prácticas que nos diferencian del resto y que agregan valor a nuestra organización.

Este año hemos logrado nuevamente el reconocimiento como un Gran Lugar para Trabajar® y nos encontramos en espera de conocer si nos posicionamos dentro del Ranking de las 100 mejores empresa para trabajar en México.

Seguiremos con planes de mejora, buscando siempre ofrecer un Gran Lugar para Trabajar® a nuestros colaboradores.

¡Juntos seguimos construyéndolo!



Me siento bien por la forma como contribuimos a la sociedad.



La gente es tratada justamente sin importar su preferencia u orientación sexual.



La gente es tratada justamente sin importar su grupo étnico / raza.

Estoy orgulloso de decirle a otros que trabajo aquí.

Cuando veo lo que logramos, me siento orgulloso.



Evidencias

<https://greatplacetowork.com.mx/empresas-certificadas/showprofile/?tok=FDE5CC149DA64845B40CE5D049D72E55073833F57C9645418DA8054B51AD18DA4DDDA236641843A193C8004016949789&lang=ES>

Derechos humanos

Nos preocupamos por los Derechos Humanos

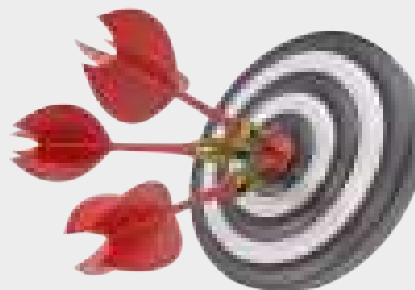


Nuestra responsabilidad de derechos humanos

Trabajamos continuamente para preservar vidas, promover la salud y mejorar la calidad de vida de los pacientes. Tal como se define en nuestro Código de Conducta y en nuestro Código de Conducta de Terceros, realizar negocios de manera ética y responsable en nuestras propias operaciones y en nuestra cadena de suministro, es parte de la responsabilidad corporativa que tenemos en Fresenius Kabi. Esto incluye el respeto de los derechos humanos reconocidos internacionalmente, la protección del medio ambiente y el uso eficiente de los recursos. Nos guiamos por los estándares internacionales y la legislación aplicable.

Cumplimiento

*Nuestro compromiso con nuestros socios:
Garantizar los más altos estándares en todos
los aspectos de nuestras operaciones*



Realizar negocios de manera justa y con integridad es para el beneficio de todos. En Fresenius Kabi México mantenemos los más altos estándares éticos y de derechos humanos en nuestro trabajo e interacción con socios comerciales, proveedores, clientes, profesionales de la salud y otros socios.

Como empresa del área médica, nos dedicamos a cumplir con estrictos estándares éticos, así como con las leyes aplicables. Para garantizar esto en toda nuestra organización, hemos creado una cultura de integridad, responsabilidad y transparencia que todos los empleados deben seguir y fomentar en sus actividades diarias.

Para fortalecer la integridad, Fresenius Kabi ha implementado un Sistema de Gestión de Cumplimiento (CMS) que consta de tres pilares: Prevención, detección y reacción. Nos oponemos a cualquier forma de corrupción o comportamiento anticompetitivo que pueda distorsionar los mercados. La competencia fomenta el desarrollo del mercado y la innovación.

Nuestro éxito depende de que actuemos con integridad. Esto significa hacer lo correcto, incluso más allá de los requisitos legales en nuestro trabajo diario en Fresenius Kabi.

Nuestra comunidad

Nuestro Compromiso con Nuestras Comunidades: Valorando la calidad de vida de quienes nos rodean

Fresenius Kabi se mantiene atento a las necesidades sociales y los desafíos de las comunidades a las que servimos. Nuestra aspiración es promover la salud, el bienestar y apoyar el acceso a la atención médica. Hacemos esto no solo a través de nuestros productos para el cuidado de la salud, sino también con nuestro compromiso con la comunidad. Las personas que pertenecen y se desarrollan dentro de las comunidades donde desempeñamos nuestra labor y a las que enfocamos nuestros productos y servicios, pueden confiar en nosotros, aún más, en tiempos difíciles como pandemias globales o desastres naturales.

Participación en la 4ª Carrera Unidos

El día 25 de septiembre 2022, a partir de las 07:00 hrs., se llevó a cabo la 4ta. Carrera Unidos, una competencia deportiva con causa, a beneficio de la organización Unidos, con las categorías 5 k, 10 k y caminata de 2 k.

Nuestro socio, Unidos, es una asociación civil sin fines de lucro, que tiene como propósito lograr una sociedad más consciente, empática e incluyente, a través de programas sociales que promueven la interacción y participación de personas con y sin discapacidad en contextos sociales.

Durante este evento deportivo 17 Kabirunners de la organización participaron en las diferentes categorías, teniendo como objetivo el beneficio de la institución, así como fomentar la participación en eventos de esta índole a personas con y sin discapacidad, en un ambiente divertido, familiar, incluyente y con un propósito social.

Tenemos 4 cortesías para participar en la:

4ª Carrera Unidos

2km
5km
10km

Unidos de Guadalajara, A.C.
tiene como misión transformar vidas mediante la interacción de personas con y sin discapacidad, a través de actividades especiales para lograr una sociedad más consciente, empática e incluyente.

Unidos de Guadalajara
unidosgdl
www.unidos.com.mx
guadalajara@unidos.com.mx

UN TOTAL ÉXITO FUE LA CUARTA EDICIÓN DE LA CARRERA UNIDOS, QUE SE LLEVÓ A CABO EL PASADO DOMINGO EN LAS INMEDIACIONES DE PLAZA CIUDADELA

La 4ta. Carrera Unidos reúne a más de 600 personas

Al estar la vida los participantes, entre otros deportes con nueva discapacidad, quienes reconocen su propia y de los otros con quienes se involucran en actividades recreativas para mejorar su calidad de vida, así como de las actividades que se realizan en la comunidad.

Al estar la vida los participantes, entre otros deportes con nueva discapacidad, quienes reconocen su propia y de los otros con quienes se involucran en actividades recreativas para mejorar su calidad de vida, así como de las actividades que se realizan en la comunidad.

25 de Septiembre del 2022

- 2km Celebrando la amistad
- 5km Promoviendo la Empatía
- 10km Viviendo la inclusión

Regalando Sonrisas esta Navidad

Como ya es tradición, este año 2022, realizamos la campaña "Regalando Sonrisas esta Navidad". Con la firme creencia de que las fiestas decembrinas son tiempos para dar y compartir con aquellos que más lo necesitan y en pro de contribuir a nuestra sociedad, convocamos a nuestros colaboradores a realizar donativos de artículos usados en buen estado y víveres para los niños y jóvenes con enfermedades crónico-degenerativas.

Para esta campaña decidimos apoyar a 2 instituciones con la misma causa social:



Nariz Roja A.C., asociación constituida en el año 2010 en Jalisco para apoyar a las niñas y niños que padecen cáncer, realizando actividades como donación de cabello para pelucas oncológicas, servicio de comedor, albergue, apoyo para el acceso a medicamentos y varios servicios de asistencia para las familias.



Mi último Deseo A.C., es una asociación civil sin fines de lucro, que apoya a niños y jóvenes menores de 18 años de bajos recursos, con enfermedades crónico-degenerativas, en especial con Cáncer, brindándoles una razón más para seguir viviendo a través de otorgar todo el apoyo necesario para ver realizados sus sueños.

En retribución, a los colaboradores que participaron en este evento, les dimos un regalo con causa, pues en conjunto con LEMOR, que busca impulsar el arte y el emprendimiento de Leticia Montiel Ortiz, pintora y conferencista que padece parálisis cerebral. Ella realiza hermosas pinturas con su boca que son utilizadas para embellecer artículos de uso cotidiano.



+310

Artículos
varios



40

Juguetes



**31 kg +
45 lt**

Total de productos
de limpieza



**Dispensa
e higiene
personal**



5 Bolsas

Tamaño grande
de donaciones
de ropa

Evidencias

www.facebook.com/NARIZROJAAC – www.facebook.com/Mudac.oficial – www.facebook.com/letymontielortiz

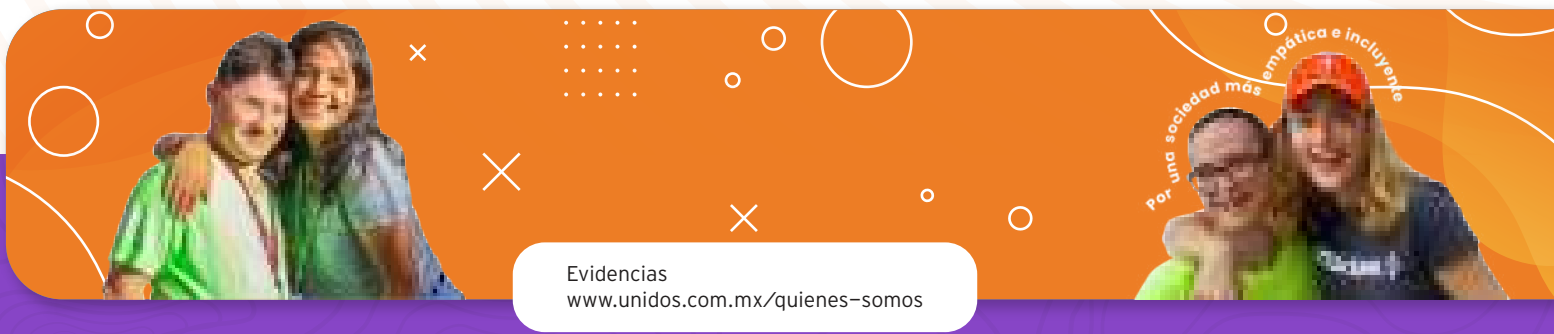
Verano Kabi



Unidos A.C. es nuestro socio estratégico que tiene como objetivo transformar vidas mediante la interacción de personas con y sin discapacidad a través de actividades experienciales para lograr una sociedad más consciente, empática e incluyente.

Por tercer año consecutivo y en conjunto con nuestro socio, realizamos el evento virtual “Verano Kabi”, al que invitamos a los colaboradores y sus familias para compartir valores y actividades que promueven la inclusión en la sociedad a personas con discapacidad.

Durante las sesiones se realizaron actividades y se brindó información importante para tener una sana interacción con las personas que tienen algún tipo de discapacidad, así como conocer más sobre los diferentes tipos de apoyos que requiere para adaptarse e integrarse a la vida cotidiana.



Evidencias
www.unidos.com.mx/quienes-somos

KabiFamiliar

A lo largo del año, a través de diversas actividades, buscamos incluir a la familia de nuestros colaboradores a participar en activaciones, fomentando la convivencia y la integración familiar.

Estas actividades son diseñadas en formato de concurso digital, a fin de llegar a todos nuestros colaboradores de la organización y en lo habitual hacen alusión a alguna festividad o conmemoración.

Durante el 2022 las actividades que consideramos dentro del plan KabiFamiliar fueron:

- 19 de junio - **Día del Padre**
- 28 de agosto - **Día de los Abuelos**
- 16 de septiembre - **Día de la Independencia**

FRESINIUS KABI
caring for life

28 de agosto
Día de los abuelos

Te invitamos a participar para saber como conmemoras el Día a los Abuelitos (as)

Dinámica:
Fresenius un video tipo Tiktok o bien los protagonistas sean Los Abuelitos (as) con el hashtag #felizdiaabue.

Fecha:
del 28 de Agosto al 31 de Agosto del 2022

Premio:
de nuestros productos

Feliz día del PAI
Mi Convivencia Familiar
a través de FAN Pre

- Requisitos:
 - 1- Ser Papá y Colaborador
 - 2- Subir una foto o video corto (No más contenido triste: ¿Como fue mi celebración 2022?)
 - 3- En la foto o video deben participar tu (as) sean parte del video
 - 4- Publicar en FAN Fresenius el video a las 12:00 pm con los #Felizdelpadre
- Quedan 10 REGALOS: Una helera térmica

¡No esperes más, participa!





+50

Participantes

50

Regalos
Entregados

19 de junio - **Día del Padre**

Para esta fecha invitamos a los colaboradores que fueran padres a que publicaran un video con sus hijos y nos compartieran cómo es que celebraron el día o un video de TikTok divertido con sus hijos.



15

Participantes y
ganadores

28 de agosto - **Día de los Abuelos**

El día del abuelo invitamos a los colaboradores a que subieran fotos con sus abuelos como protagonistas de mensajes de amor u homenaje.

El objetivo de esta dinámica fue enaltecer el papel de los abuelos y su sabiduría, así como celebrarlos.

Los ganadores se llevaron una hielera con una dotación de Productos de Nutrición Enteral para los abuelitos.



+10

Participantes
con su
familia

1

Gran
ganador

16 de septiembre - **Día de la Independencia**

En conmemoración del día, invitamos a nuestros colaboradores a que nos mencionaran qué los hace sentir orgulloso de ser mexicanos a través de imágenes, videos o relatos, invitándolos a participar con su familia.

Durante la dinámica, los participantes, en conjunto con su familia, nos compartieron fotos de cómo celebran esta festividad cívica en casa, con disfraces o kermeses tradicionales.

KabiCrece Kids 2022

Como cada año celebramos el KabiCrece Kids, un programa donde otorgamos becas de útiles escolares. Esta beca es otorgada a los niños y jóvenes hijos de nuestros colaboradores que están por comenzar un nuevo nivel escolar (preescolar, primaria o secundaria).

El objetivo de nuestro programa es incentivar la continuidad de los estudios y disminuir la carga económica que éste arranque de nivel pueden implicar para los colaboradores.

Este año 2022, debido a los protocolos de prevención de COVID-19, no tuvimos un evento presencial, pero realizamos un video conmemorativo para los participantes de este programa.



23

Inscritos



19

Becas entregadas

Plan de comunicación 2022

A lo largo del año llevamos a cabo un plan de comunicación donde reforzamos efemérides y festividades relacionadas a temas ambientales y sociales.

Compartimos con nuestros colaboradores información general, programas o eventos que refuercen su conocimiento sobre los eventos o conmemoraciones y que sean un parteaguas para la concientización en estos temas.



Día Mundial de la Protección de la Naturaleza



Día Mundial Ahorro de Energía



Día Mundial del Cambio Climático



Día Internacional para la Tolerancia



Día mundial para la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer



Día Internacional de las Personas con Discapacidad



Día Internacional Contra la Corrupción



Día de los Derechos Humanos

+35

Posteos relacionados a los ámbitos ambientales y sociales

Donando vida

A lo largo del año, acompañamos a nuestros colaboradores que atraviesan momentos difíciles en su vida e invitamos a nuestros colaboradores a ser empáticos y solidarios con ellos.

Con este fin, cuando alguno de nuestros colaboradores o sus familiares requieren apoyo para donaciones de sangre de emergencia o de forma programada, activamos la campaña Donando Vida, a través de la cual convocamos a nuestros colaboradores a apoyar acudiendo a los centros de donación o compartir con personas cercanas que puedan participar.

Esta campaña está a disposición de todos nuestros colaboradores.



FRESENIUS KABI
caring for life

SE SOLICITAN URGENTEMENTE DONADORES DE SANGRE

Estimados Colaboradores:

Se solicitan donadores de cualquier tipo de sangre para el paciente: **Bruno Antonio Gil**, conocido de **Moises Mejía - Jefe de SSHYMA** para quien este interesado(a) en apoyar favor de presentarse en el Banco de Sangre del Hospital Jardines de Guadalupe con identificación oficial vigente, cualquier día de la semana de 8:00 a 14:00 hrs.

Hospital: Pablo Nemeza
Habitación: 2/9
Ayuno mínimo de 6 hrs.
No alcohol, medicamentos controlados.
Sin afecciones crónicas (Diabetes, hepatitis).

DONAR SANGRES ES DONAR VIDA

¿Te imaginas regalar vida?
Es posible hacerlo con la donación de sangre!

¡Te invitamos a convertirte en donante!

Porque...

- Cuando donas sangre, contribuyes a salvar hasta 3 vidas.
- Quizá tú o alguien próximo a ti, ha recibido una transfusión.
- No sabemos cuándo podremos llegar a necesitarla nosotros mismos o alguien querido.
- La sangre no se puede fabricar, nos necesitamos los unos a los otros para contar con ella!
- Los componentes sanguíneos caducan y **es fundamental que todos los días se produzcan donaciones!**

¿Cómo hacerlo?

- Acude al Hospital Ángeles Metropolitanos, en el área de banco de sangre: Tlaxcoatlapan 59, Roma Sur, Cuauhtémoc, 06760 Ciudad de México, CDMX.
- Comunica a la recepción esta tu deseo de convertirte en donador.
- Toma tus datos y posteriormente, tomarán una muestra pequeña de sangre que pasará a una valoración médica.
- Una vez aprobada, pasarás al área de flebotomía donde realizarás la donación.
- Finalmente, te darán un refrigerio para recuperarte.

El proceso de donación te toma unos minutos de tu vida, pero le da tiempo de vida a alguien más.

Ser donante dice mucho de ti.



+10
Convocatorias

Día de la madre UNIDOS

Este Día de la Madre por tercer año consecutivo, ofrecimos un evento con causa social en nuestras Oficinas de Guadalajara y Ciudad de México, esto en colaboración con UNIDOS, nuestro socio estratégico que tiene como objetivo transformar vidas mediante la interacción de personas con y sin discapacidad a través de actividades experienciales para lograr una sociedad más consciente, empática e incluyente. Ofrecimos a nuestras mamás un masaje Shiatsu que las ayudará, a través de acupresión o digitopuntura, a relajarse y salir un poco de su rutina.

Nuestros masajistas son personas con discapacidad visual que han encontrado en estos servicios una fuente de sustento para ellos y sus familias, compartiendo experiencias con todos los participantes, haciéndolos reflexionar y valorar muchos aspectos de la vida.



+100
Mamás disfrutaron de un delicioso masaje

Nuestro compromiso con la Seguridad, Salud y Medio Ambiente

El programa de BienESTAR ha sido aceptado como parte de la cultura de Fresenius Kabi, en temas de salud y bienestar, no solo para nuestros colaboradores, sino también para su familia.

Este programa busca la atención integral del trabajador, haciéndola extensiva a sus familiares directos. En apoyo con el servicio OrientaPae, se brinda información y/o asesorías, que contribuyen en el desarrollo de herramientas para mejorar aspectos de su vida en general, a través de webinars, artículos y asesorías personalizadas con enfoque:



Médico



Salud mental



Nutricional



Veterinario



Legal



Financiero



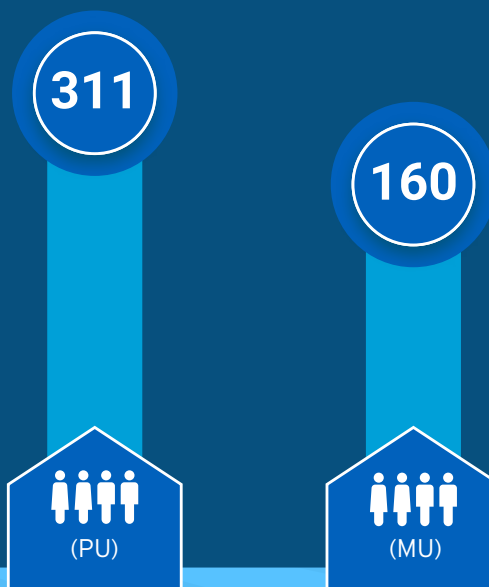
Cuyo objetivo es fomentar una cultura de previsión y prevención, cuidado a la salud física y emocional, consumo inteligente, ahorro y administración financiera con vistas a cuidar su patrimonio, concientizar sobre el cuidado adecuado y responsable de mascotas, y brindar asistencia legal en caso de requerirse, favoreciendo así su calidad de vida.

El uso y frecuencia de este servicio va en relación con los momentos y situaciones particulares de cada colaborador y sus familiares, la diversidad de temas de atención y su acceso gratuito a través de su plataforma web <https://www.orienta-me.com/>, así como por la aplicación móvil, hace que este beneficio se encuentre al alcance de todos los colaboradores.

En la campaña de BienESTAR se obtuvo una participación de:

311 colaboradores
de PU

160 colaboradores
de MU



Durante 2022.

Porcentaje
de Uso del
Periodo

99.40%

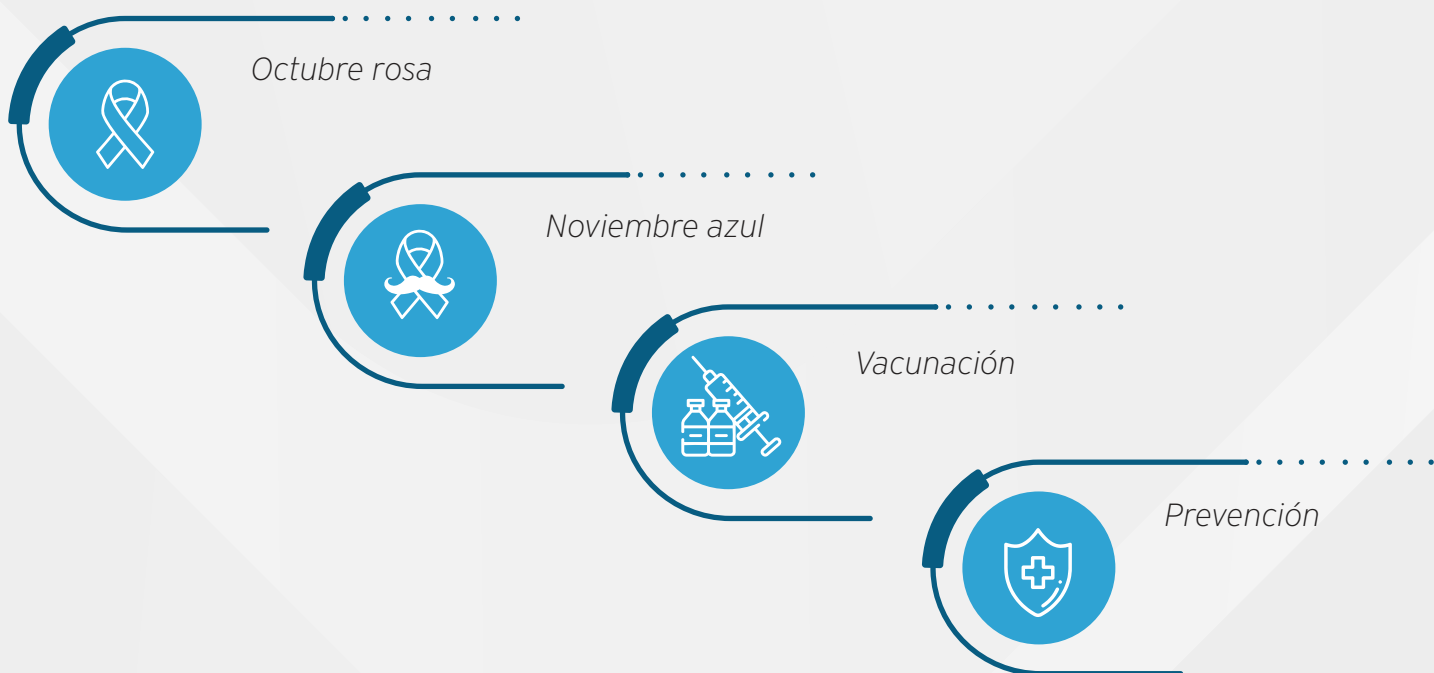
Personas que
utilizaron el
servicio

241

Accesos a
Orienta
me

564

Campañas de salud



Se realiza también la campaña “Noviembre azul”, enfocada en la salud del género masculino, con participación de 60 colaboradores que se realizaron estudios para la detección temprana de enfermedades como cáncer de próstata y cáncer testicular.

En octubre y noviembre 2022, se aplicó un total 277 dosis de vacuna de influenza en las diferentes sedes de la compañía, para la prevención de esta enfermedad en la población de Fresenius Kabi.

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Las consecuencias del consumo y el impacto ambiental de las personas y las empresas son cada vez más visibles. Fresenius Kabi México tiene como objetivo hacer ambas cosas: dejar un planeta en el que valga la pena vivir para las generaciones futuras y servir al bienestar de los pacientes.

Nuestro compromiso con el mañana: aumentar aún más nuestros esfuerzos ambientales.

Fresenius Kabi México contribuye a la protección del medio ambiente y al uso cuidadoso de los recursos naturales. Los lineamientos obligatorios de protección ambiental brindan el marco para la gestión de actividades y procesos que impactan al medio ambiente para todas nuestras organizaciones.

Las directrices incluyen principios generales sobre cómo abordar y prevenir riesgos ambientales y/o incidentes ambientales. En Fresenius Kabi identificamos las medidas de protección ambiental asociadas con los aspectos de nuestras actividades

y servicios que pueden tener un impacto ambiental.

Considerando y analizando los diferentes incidentes ambientales que podrían presentarse, se definen actividades adicionales para minimizar o preferentemente evitar, lo más posible, cualquier impacto negativo.

Gracias al compromiso de todos en Fresenius Kabi México con el cuidado del medio ambiente, nos estamos preparando en el sistema de gestión ambiental, la norma internacional ISO 14001, para mejorar nuestro desempeño ambiental. La atención se centra, principalmente, en reducir el uso de energía y agua, así como el buen manejo de aguas residuales, los desechos y las emisiones, en relación con las actividades de producción.



Administración del agua.

El agua es un recurso indispensable cada vez más limitado a nivel mundial y a medida que la población incrementa, más escasa se vuelve su disponibilidad.

Además, nuestro objetivo es analizar siempre los puntos de mejora que nos permitan reducir en la medida de lo posible que las descargas de agua residuales provoquen impactos ambientales.



Gestión de residuos y su reciclaje.

Como parte de las actividades productivas y funcionales que se llevan a cabo en nuestras instalaciones, se generan residuos de diversos tipos, producto del uso y transformación de recursos naturales representados en materiales, materia prima y diversas sustancias.

Nuestro objetivo implica el uso eficiente de estos recursos con la intención de disminuir la generación de residuos. De la misma forma, que los recursos utilizados lleven consigo características que les permitan ser reciclados y que puedan llevar un tratamiento con impactos menores al medio ambiente.

Las normativas ambientales en cuestión del manejo de residuos en el sector salud se encuentra estrictamente reguladas, por lo cual llevamos el compromiso de asegurar que no existan riesgos para nuestros pacientes, empleados y al medio ambiente al momento de que estos se generen.

Toma gran importancia la definición de lineamientos internos que aseguren la correcta disposición y manejo de los residuos que generamos, así como todos los procesos de seguridad que esto implique para evitar daños a la salud de nuestros empleados.

Ya que nuestros procesos productivos y los tratamientos en los centros de salud son estrictamente higiénicos y en algunos casos, estériles, para Fresenius van de la mano con la correcta disposición de los residuos generados.

Se ha trabajado en aumentar la tasa de reciclaje de los residuos generados, buscando llevar a cabo planes de mejora que garanticen beneficios al medio ambiente, teniendo en cuenta que, ante todo, es importante hacer un uso consciente de nuestros recursos para disminuir la generación de residuos.

Hasta el momento hemos logrado un aumento en la tasa de reciclaje que se ha comportado de la siguiente forma:

En mejora de un 51% a un 80.5% en los últimos años



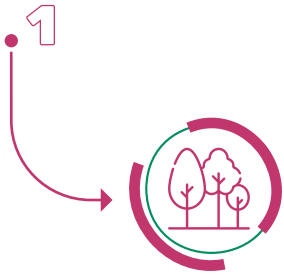
51% reciclado



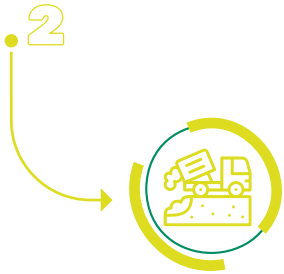
78% reciclado



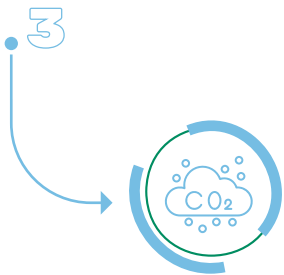
80.5% reciclado



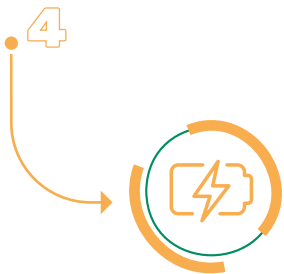
Se salvarían alrededor de **1000 árboles**, que de ser árboles maduros **darían oxígeno a 3801** personas y a su vez, estos tendrían la capacidad de absorber **12.12 toneladas de CO₂**.



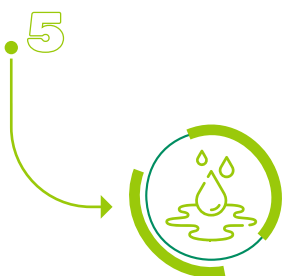
Se ahorrarían alrededor de **119** metros cúbicos en rellenos sanitarios.



Se evitaría la emisión de **22,996 toneladas de CO₂** a la atmósfera.



Se evitaría el consumo de **415.7 GW-h** de energía.



Se ahorrarían alrededor de **21,153** metros cúbicos de agua.

Cumplimiento legal.

Con ello, damos cumplimiento a las regulaciones mexicanas que aseguran un entorno de trabajo seguro, higiénico y que busca reducir sus impactos al medio ambiente.

Championship Day & Awareness Initiative

Nuestro corporativo durante el año 2022 lanzó a nivel global, una campaña en búsqueda de ideas innovadoras que nos ayuden a disminuir nuestros costes energéticos, reducir la vulnerabilidad de nuestros suministros energéticos y alcanzar nuestros objetivos climáticos grupales:

¡Reducción del 50% de las emisiones de CO2 hasta 2030 y climáticamente neutra para 2040!

Esta campaña invitó a los colaboradores a buscar mejoras dentro de la compañía que tuvieran un impacto en la reducción de uso de recursos naturales como son: El Agua, la Energía y cualquier otro recurso natural en general.

Estas ideas podían ser enfocadas a implementaciones o adaptaciones dentro de las instalaciones o la concientización de todos los colaboradores.

Las ideas con mayor impacto ambiental y mayor factibilidad de aplicación fueron apoyadas por el corporativo con los recursos necesarios para su implementación.

En México, creamos un comité que pueda evaluar los proyectos para poder hacer su presentación ante corporativo, donde se recibieron las propuestas, y del total de ideas y propuestas se seleccionaron +10 proyectos, de los cuales el 70% están enfocados al ahorro de energía y 30% al ahorro de agua.

Durante el año 2023 se estarán implementando los diferentes proyectos aprobados y se seguirá impulsando la iniciativa de todos los colaboradores para proponer nuevas ideas y mejoras.



VISIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

El Sistema de Gestión Integrado busca cumplir los siguientes elementos:



Proteger el medio ambiente.



Brindar condiciones de trabajo seguras y saludables.



Asegurar el cumplimiento de la ley, así como compromisos y acuerdos voluntarios

Seguridad y Salud Ocupacional

Reducción de la tasa de frecuencia de **lesiones con tiempo perdido.**



Incrementar el **reporte** de casi accidentes y condiciones inseguras.



Sistema de Gestión Integrado

100% de cumplimiento en la implementación de las **ISO 14001, ISO 45001 e ISO 50001** para año 2024.



Medio ambiente

Reducción del 5% en consumo de energía eléctrica y CO₂, en 5 años.



Reducción del 5% en consumo y descarga de agua, en 5 años.



Reducción del 5% en la generación de residuos peligrosos y no peligrosos, en 5 años.



¿Qué se ha hecho?

Creación de nueva política de Sistema de Gestión integrado.

- Identificación de peligros y evaluación de riesgos de Seguridad y salud ocupacional.
- Identificación y evaluación de aspectos e impactos ambientales.
- Cursos de concientización en temas de Seguridad, salud y medio ambiente.
- Implementación de mecanismos de comunicación con los empleados.
- Formación de auditores internos de todas las áreas.
- Monitoreo y determinación de Indicadores de desempeño.



RESULTADOS DE AUDITORÍA

ISO 14001 / ISO 45001

Durante 2022 se llevaron a cabo **2 auditorías** internas para el seguimiento a la implementación del SGI, ambas con resultados buenos.

Estos resultados nos permiten contar con elementos, indicadores y datos para la mejora continua del sistema de gestión, cumpliendo con los requisitos de **ISO 45001 e ISO 14001**.



Nuestros avances en la implementación de estos dos estándares ISO, nos acercan cada vez más a nuestro objetivo de lograr la certificación en cada uno de ellos.

FRESENIUS KABI MÉXICO



